



▲ Niels van Eijkelenburg is al zo'n 250 keer in Disneyland Paris geweest. © ANP Kippa

Niels gaat iedere maand naar Disneyland Parijs: 'Prijzige hobby, maar we krijgen er zoveel voor terug'

Hij verbleef ruim 250 dagen in Disneyland Paris en tóch ontdekt Niels van Eijkelenburg (41) daar nog iedere keer iets nieuws. Vindt hij even tijd, dan reist hij af naar Frankrijk en dwaalt hij met zijn vrouw en kind door het park. Met zijn Instagramaccount bereikt hij tienduizenden mensen.

Zeg je 'Disney', dan gaat het hart van Niels uit Amersfoort sneller kloppen. Je kan het een uit de hand gelopen hobby noemen, maar ook een verslaving. „Zo'n tien jaar geleden ben ik mij er echt in gaan verdiepen en vanaf dat moment ben ik er het liefst ieder moment. Ja, misschien ben ik wel de allergrootste Disney-nerd van Nederland.”

Als zijn vrouw en dochter een attractie ingaan, dan 'let Niels wel even op de spullen'. Dat smoesje gebruikte hij in het begin regelmatig, maar zijn geliefden hebben inmiddels wel door dat hij dit om een andere reden zegt. De inmiddels 41-jarige vindt het namelijk geweldig om door het park te dwalen, de Disney-karakters te zien en foto's te maken voor zijn meer dan 18.000 volgers.

Tekst gaat verder onder de foto...



▲ Niels van Eijkelenburg in Disneyland Paris. © AD

Vuurtje aangewakkerd

Want ja, Niels is inmiddels een beetje een bekendheid geworden. Andere fans en soms zelfs personeel van Disney herkennen hem en dat is niet zomaar. Vanaf 2013 is de passie voor Disneyland Paris aangewakkerd en het vuurtje is nooit meer gedoofd. „Ik keek altijd al Disneyfilms en toen ik in 2013 weer in Disneyland Paris was, leek het alsof ik zelf in een film was beland. Je raakt er niet uitgekeken, er gebeurt altijd iets en niets is daar 'zomaar' gedaan.”



Niets is in het park zonder reden gedaan. Als je dat weet, blijf je ernaar kijken en dan ontdek je steeds iets nieuws

- Niels van Eijkelenburg

Juist die weetjes achter de magie van Disneyland Paris maken Niels dolenthousiast. „Natuurlijk ga ik óók in attracties, maar ik geniet er vooral van hoe alles met elkaar verbonden is. Niets is in het park zonder reden gedaan. Als je dat weet, blijf je ernaar kijken en dan ontdek je steeds iets nieuws. Ja, ook als je al zo vaak er bent geweest als ik.”

Tekst gaat verder onder de foto...



▲ Niels van Eijkelenburg in Disneyland Paris. © AD

Prijzige hobby

De teller staat inmiddels op ruim 250 dagen dwalen door Disneyland Paris. Hij gaat vrijwel iedere maand een keer naar Frankrijk. „Vorige week nog”, zegt hij lachend, vanuit zijn woning in de Amersfoortse wijk Vathorst. „Dat was de achtste keer dit jaar. Een prijzige hobby, dat klopt. Maar goed, het is een bestedingskeuze en we krijgen er zoveel voor terug. Mijn vrouw en dochter vinden het ook geweldig en het is mooi dat we met zijn drieën de passie delen.”



Sommigen komen voor het eerst of komen niet zo vaak. Als je dan een entreeticket hebt gekocht, moet alles in die dag gepropt. Dat hebben wij niet

- Niels van Eijkelenburg

„Maar”, haast hij zich erbij te zeggen, „ik ben wel extreem hierin, zij iets minder. Doordat we weten dat we vaker gaan, loop je relaxter door het park. Kunnen we de ene keer bepaalde dingen niet zien? Nou, dan pakken we dat toch de volgende keer mee. Andere bezoekers komen voor het eerst of komen niet zo vaak. Als je dan een duur entreeticket hebt gekocht, moet alles in die dag worden gepropt. Dat hebben wij gelukkig niet.”

Tekst gaat verder onder de vijf bezoekerstips

Vijf pareltjes van Niels voor als je zelf naar Disneyland Paris wil/gaat:

- 1. Hidden Mickey's:** „De Disneyparken zijn volgestopt met verborgen Mickey Mouse-vormen; drie cirkels die het hoofd en oren vormen. Je kan ze ontdekken in de stenen van een muur of vloer, in de opstelling van voorwerpen bij een attractie of bijvoorbeeld in schilderingen in wachtrijen. Dit is een leuke zoekactiviteit tijdens wachten, maar ook tijdens het rondlopen of doen van attracties. Zelfs als je Mickey niet kan vinden, zal je leuke details spotten die je anders niet had gezien.”
- 2. Main Street USA:** „In het Disneyland Park (het kasteelpark) begin je de dag in Main Street USA. Dit is een klassieke Amerikaanse straat van het begin van de vorige eeuw, geïnspireerd op die van Marceline, Missouri waar Walt Disney opgroeide. Het was een tijdperk van innovatie en verandering, daarom vind je er zowel gas als elektrische straatverlichting. Maar ook (vooral 's ochtends) een paardentram en gemotoriseerde klassieke auto's.”
- 3. Ramen:** „Kijk in Main Street USA eens naar boven. Op de ramen van de gebouwen staan namen. Soms slim gelinkt aan de fictieve invulling van het pand. Maar deze namen zijn in feiten een eerbetoon aan mensen die belangrijk waren voor de creatie van Disneyland Paris of voor het Disney-bedrijf. Zie het als de credits van een film, die je aan het begin en/of einde ziet.”
- 4. Marvel:** „De superheldenwereld van Marvel, tegenwoordig een merk van Disney, komt steeds meer tot leven in Disneyland Paris. Enkele jaren geleden werd Disney's Hotel New York verbouwd tot Disney's Hotel New York: The Art of Marvel, een 'classy' New Yorkse gallery vol met unieke schilderijen van Marvelpersonages. Sinds 20 juli dit jaar is er een Avengers Campus, een nieuw themagebied waarin je de verhalen van Marvel echt binnenstapt. De twee attracties, het entertainment, de restaurants en winkel; ze zijn allemaal zo ingestoken dat je je een echte superheld voelt.”
- 5. Piraten:** „Een must-do attractie is de klassieker Pirates of the Caribbean. Je weet wel, van die films met Johnny Depp. Wist je dat de attractie er eerder was dan de films? De eerste film werd losjes gebaseerd op de attractie. Later heeft Disney aanpassingen aan de attractie gedaan, zodat die beter aansluit bij het beeld van de huidige generatie, die alleen de films kent.”

Instagram

Dat komt door hun abonnement, dat ze bewust hebben aangeschaft. Een paar keer voor een paar dagen erheen en je hebt de kosten eruit, glundert Niels. En kunnen mensen maar één keer? Dan loont het de moeite om het Instagram-account (@capturingdisneyparcs) van hem te bekijken.

Niels: „Omdat ik mensen niet met teveel Disney wilde lastigvallen op mijn privé-account, startte ik Capturing Disney met zijn vrouw en dochter. Ik vind het heerlijk om te fotograferen en te schrijven. Op deze manier kan ik twee passies delen.”

Interactie

Op het account deelt hij foto's en tips voor bezoekers. „Maar ook nerd-feitjes”, lacht Niels. „Blijkbaar vinden mensen het leuk, want ik heb duizenden volgers. Ik plaats dagelijks een fotootje en chat met mensen die privéberichten sturen. Dat vind ik het allerleukste; de interactie. Dan vragen ze tips en dan hoor ik na afloop dat ze er iets aan hebben gehad. Dat is toch gaaf?”

Tekst gaat verder onder de foto...

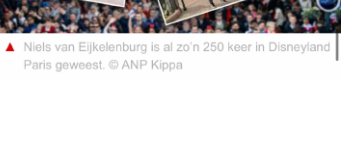


▲ Niels van Eijkelenburg op de foto met Natacha Rafalski, de baas / president van Disneyland Paris. © AD

Bekendheid

Zijn account zorgde ervoor dat Niels werd uitgenodigd voor het InsidEars (samenstelling van 'insiders' en de oren van Mickey)-programma van Disneyland Paris. Deze groep mensen ontvangt als eerste nieuwtjes om te delen met de wereld. Het geeft de bekendheid van de Amersfoortse aan, al loopt hij daar liever niet mee te koop: „Het is een uit de hand gelopen hobby en het is mooi meegenomen dat ik anderen hierin kan meenemen.”

Zijn digitale archief is inmiddels zo groot, dat de volgers niet bang hoeven zijn dat er een dag niets geplaatst wordt. Sterker nog: binnenkort vertrekt Niels met zijn vrouw en dochter wéér naar Parijs. „En dat is zeker niet voor de laatste keer.”



▲ Niels van Eijkelenburg is al zo'n 250 keer in Disneyland Paris geweest. © ANP Kippa